

公开招标

招 标 文 件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目编号** | **:** | **YXCG-20250729** |
| **项目名称** | **：** | **阳西县中等职业技术学校实训室建设项目** |
| **采购人** | **：** | **阳西县中等职业技术学校** |
| **采购代理机构** | **：** | **广东业信采购招标有限公司** |

**温馨提示：特别注意事项**

1. 请供应商特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达或邮寄送达的投标文件，招标采购单位恕不接收。因此，请供应商适当提前到达开标现场。
2. **招标文件中标有“★”的条款，供应商必须一一响应**。**若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，其投标将按无效投标处理。**
3. 请正确填写《开标一览表》，如含有包组的投标项目建议分开报价，报价要求详见招标文件《开标一览表》。
4. 请仔细检查《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人（负责人）证明书》、《法定代表人（负责人）授权书》等重要格式文件是否有按要求盖公章或签名**。**
5. 投标人为中型、小型、微型企业的，请提交《中小微企业声明函》（详情见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》）。
6. 建议将投标文件按目录格式顺序编制页码。
7. 分公司作为投标人的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。
8. **投标人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款账号的区别**，务必将保证金按招标文件的要求缴纳，招标代理服务费存入招标文件指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响采购活动。
9. 我司为采购代理机构，不对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份不同投标方案的，评标委员会将对其投标按无效投标处理（如有特殊要求的除外）。

**（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）**

**目 录**

第一部分 投标邀请函 5

第二部分 采购项目内容 8

A 商务要求 8

B 技术要求 10

第三部分 投标人须知 22

投标人须知前附表 22

Ａ说明 23

1 适用范围和资金来源 23

2 定义 23

3 合格的投标人 23

4 投标费用 23

Ｂ招标文件说明 24

5 招标文件的构成 24

6 招标文件的澄清、修改 24

Ｃ投标文件的编制 25

7 要求 25

8 投标语言及计量单位 25

9 投标文件的构成 25

10 投标文件格式 25

11 资格证明文件 25

12 货物和服务的证明文件 26

13 投标报价与投标货币 26

14 投标保证金 26

15 投标有效期 27

16 投标文件的签署及规定 27

Ｄ投标文件的递交 28

17 投标文件的密封和标记 28

18 递交投标文件的时间、地点及截止时间 28

19 迟交的投标文件 28

20 投标文件的修改和撤回 28

Ｅ开标和评标 29

21 开标 29

22 评标委员会 29

23 对投标文件的初审和响应性的确定 29

24 投标报价的审核 30

25 询标及投标文件的澄清 30

26 评标原则 30

27 评标标准和办法 31

28 评标注意事项 31

29 接受和拒绝投标的权利 31

30 发布中标结果公告和发放中标通知书 31

31 投标人对中标结果的质疑、投诉 31

Ｆ 授予合同 33

32 合同授予标准 33

33 签订合同 33

G、政府采购政策 34

H、评标细则 36

第四部分 采购项目合同（参考范本） 39

第五部分投标文件格式 43

资格审查封面格式 43

第一章 自查表 45

资格性自查表 45

（一）资格审查文件要求提交的有效证明文件 47

（二）无重大违法记录声明函 48

第二章 投标文件商务及技术部分 49

商务及技术封面格式 49

符合性自查表 51

评审项目投标资料表 52

（一）法定代表人（负责人）证明书 53

（二）法定代表人（负责人）授权书 54

附件一：投标函 55

附件二：开标一览表 56

附件三：核心产品情况表 57

附件四：投标分项报价表 58

附件五：商务条款偏离一览表 59

附件六：技术条款偏离一览表 60

附件七：同类业绩一览表 61

附件八：中小微企业声明函 62

附件九：残疾人福利性单位声明函 63

附件十：中标服务费承诺 64

附件十一：投标人提交的其它商务和技术资料 65

其 他 格 式 67

# 第一部分 投标邀请函

广东业信采购招标有限公司（以下简称“代理采购机构”）受阳西县中等职业技术学校（以下简称“采购人”）的委托，就阳西县中等职业技术学校实训室建设项目进行公开招标 (项目编号:YXCG-20250729)，欢迎符合条件的投标人参加。有关事项如下：

**一、招标项目的名称、用途、数量、采购方式**

1. 项目名称：阳西县中等职业技术学校实训室建设项目
2. 项目编号: YXCG-20250729
3. 投标报价上限：人民币598888.00元（超出该上限的投标报价将作为无效投标处理）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **核心产品要求（“△”）** | **采购标的** | **数量（单位）** | **单价(元)** | **品目预算(元)** |
| 1 |  | 阳西县中等职业技术学校实训室建设 | 1(项) | 359288.00 | 359288.00 |
| 2 | △ | 车身结构件更换修复系统 | 2(套) | 119800.00 | 239600.00 |

1. **完工期：**合同签订生效后30个日历天内完成（包括项目安装、调试、试运行、验收合格并交付使用，超出该完工期将作为无效投标处理）
2. 项目采购方式：公开招标

**二、投标人资格要求为：**

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或出具《承诺函》。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务状况报告或2025年任意一个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明或出具《承诺函》）。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供设备及专业技术能力情况或出具《承诺函》。

5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《承诺函》。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。 （提供《投标函》承诺）

4.本项目不接受联合体投标；

5.投标人须在招标代理机构登记并购买招标文件。

**三、招标文件的公示**

 1．招标文件公示时间及下载：2025年8月5日至 2025年8月12日。

 2．根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，投标人认为政府采购文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或代理采购机构提出质疑。质疑函应当由质疑投标人的法定代表人或主要负责人签字并加盖单位公章，留有联系人及联系电话并提供营业执照复印件、法定代表人（负责人）证明书、授权书、法定代表人（负责人）被授权人身份证复印件，并与代理采购机构工作人员做好确认工作，未被确认的质疑将作为无效质疑，采购人或代理采购机构可不予作答。

1. **购买招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价**

 1.购买招标文件时间：2025年8月5日至 2025年8月12日，上午9:00～12:00，下午2:30～5:30（节假日除外）（北京时间）。

 2.购买招标文件地点：阳江市江城区猫山四街33号A座2楼205室。

 3.招标文件售价：招标文件每套人民币500元，售后不退。

4.招标文件获取方式：现场发售。

5.购买招标文件必须携带:

1）法定代表人（负责人）证明书原件、法定代表人（负责人）授权委托书原件、法定代表人（负责人）身份证复印件、授权委托人身份证复印件、营业执照副本复印件和相关资质证书复印件及《购买标书登记表》加盖公章到指定地址购买。**报名时投标单位的资料与以上报名条件不符合、不齐全、复印件不清晰或未盖红色公章的将不予受理**。

**2）供应商须提供未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的截图。（证明文件须加盖投标人公章）（以采购代理机构或采购人查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。**

**五、投标截止时间、开标时间及地点**

 1.递交投标文件时间：2025年8月26日9:30-10:00 (北京时间)。

 2.投标截止时间、开标时间：2025年8月26日10:00(北京时间)。

3.递交投标文件地点、开标地点：阳江市江城区猫山四街33号A座2楼201开标室

**六、采购人、代理采购机构的名称、地址和联系方式**

1．采购人联系方式：

名 称：阳西县中等职业技术学校

地 址：阳西县教育城中山大道63号

联 系 人：陈晓志

联系电话：0662-5885999

2．代理采购机构联系方式：

名 称：广东业信采购招标有限公司

地 址：阳江市江城区猫山四街33号A座2楼

联 系 人：冯国辉

联系电话：0662-3167266

传 真：0662-2669666

网 址：[http://www.gdgpo.com.cn](http://www.gdgpo.gov.cn)

 广东业信采购招标有限公司

2025年8月5日

# 第二部分 采购项目内容

## A 商务要求

| 序号 | 项 目 | 主要内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | **投标人投标资格要求** | 详见第一部份《投标邀请函》。 |
| 2 | **完工期** | 详见第一部份《投标邀请函》。 |
| 3 | **货物要求** | 1.中标人须提供符合国家质量检测标准的全新、未使用过的货物，必须负责设备的安装调试和培训，并提供设备使用说明书、使用手册、软件等相关资料，必须提供设备的供货配置清单。2.中标人货物若与标书上列明的货物型号、技术指标等不相符，有造假现象的，一经查出，按相关规定处理，所造成的损失由其承担。 |
| 4 | **投标报价包括** | 运至合同指定地点的设备费、运输费、卸装就位费、保险费、安装调试费和验收以及培训等一切费用，采购人不再支付任何费用。中标总价为完成本项目所需费用的总和，即含税全包价。 |
| 5 | **合同签订要求** | 采购合同由中标供应商凭《中标通知书》与采购人双方签订，签订时间为《中标通知书》发出之日起30个日历日内。 |
| 6 | **设备及实施要求** | 1.中标供应商到货的所有设备在开箱时必须完好、无破损，必须提供品牌厂商原装符合国家质量检测标准的全新、未使用过的货物；货物的数量、质量及性能与招标文件要求一致。 2.如采购人对投标人的技术响应情况存在疑问的，采购人有权要求预中标人在供货时向采购人提供所投产品相关资料，不限于相关产品证书、检测报告等资料（所有资料必须提供原件备查）交由采购人进行资格审核，如无法在规定时间内提供相关资料，将视为提供虚假材料谋取中标资格，由此引发的所有损失由预中标人负责。3.为保证该项目所供产品与投标时响应的一致性，中标供应商在供货时，如采购人在验货时发现与投标文件参数不一致，采购人有权拒绝收货，造成一切后果由中标供应商承担相关责任。4.所有设备均须由中标供应商送货上门并安装调试，采购人不再支付任何费用。5.中标供应商必须免费负责设备的安装调试并提供设备使用说明书、软件等相关资料，必须提供设备的供货配置清单；中标方必须免费负责设备使用的培训，人数不限。 |
| 7 | **完工地点** |  |
| 8 | **付款方式** | 1.经中标供应商调试、试运行、培训，经采购人验收合格后，10 个工作日内支付合同总额的100%；2.以上付款时间均为中标供应商向采购人提交完整有效的请款申请手续后，采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间，在规定的时间提交付款即视为采购人履行付款义务，中标供应商不得以付款期限已过为由要求采购人承担违约责任。 |
| 9 | **项目验收** | 1.要求对全部设备的型号、规格、数量、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）等进行验收。 2.中标供应商应负责在项目验收时将系统的全部产品说明书、厂家安装手册、技术文件、资料及安装、验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位。 3.对全部设备性能等质量问题进行验收。 |
| 10 | **售后服务** | 1.项目售后服务有效期：本项目设备免费保修期1年，自项目验收合格后开始计算，分别按以下列明期间执行，若国家/生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目要求，则应按国家/生产厂家的规定执行。中标供应商须提供1年免费的 7×24 小时热线电话技术或网上技术支持。质保期以中标供应商和采购人共同验收合格之日起算。项目售后服务有效期内服务免费，期间，中标供应商应及时解决设备出现的所有软、 硬件故障，在接到采购人的维修通知后（含书面和口头通知），中标供应商须在 0.5 小时内响应，若需要上门维修，要求 1 小时内派专业维修技术人员到达采购人设备使用现场维修。 2.在任何时候，中标供应商均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。中标供应商对所提供的设备提供终身维修，货物在质保期内发生质量问题的，中标供应商应无条件及时给予维修与退换；在质保期外发生质量问题，中标供应商仍须负责解决，中标供应商应负责及时维修、提供零配件及安装调试等服务，并且只收取所更换的零配件的成本费，不得收取任何工时费及工程师差旅费等其他费用。3.中标供应商对所提供设备提供终身维修，质保期后的服务，只收取更换零部件的成本费，不得收取任何工时费及工程师差旅费等其他费用。 4.中标供应商或货物生产厂家在本地有售后服务机构或在本地委托具有本项目售后服务能力的单位，在被委托的范围内向采购人提供售后服务。中标供应商应对中标供应商或货物供应商所委托的售后服务项目向采购人负责。 |
| 11 | **完工保证期** | 中标供应商合同签订后30个日历日内完成，以保证教学正常使用，在正常的情况下，因中标供应商的原因不能按时完工，工期每超期一天扣款总价的千分之五。 |
| 12 | **投标保证金** | **不收取。** |
| 13 | **中标服务费**（以银行转账、电汇方式提交） | 收费标准： | 参考发改价格[2011]534号文的规定，招标代理服务费按差额定率累进法计算（不足7000元按7000元计算）。中标服务费由中标人分别在领取中标通知书前以银行转账方式一次性支付。 |
| 开户名称 | **广东业信采购招标有限公司** |
| 账 号 | **44547801040002249** |
| 开户银行 | **中国农业银行股份有限公司阳江江城支行** |

## B 技术要求

1. **设备明细及技术参数要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备/工具名称** | **规格/参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 钣金修复系统 | 产品参数挂板式工具车：1辆，尺寸：≥1530x700x650mm，工具车材质：1.2mm厚度冷轧钢，工具车上装配有工具挂钩、手提式工具盒、挂板式零件盒、4位16A/4kw安全插座及双气源接口。钣金修复机：1套，全新CPU架构，具有三大数位控制功能：手动模式（焊接介子/碳棒加热），自动模式（快速拉拔），脉冲模式（输焊/脉冲缝焊）带自动接触感应功能；强化EML抗干扰能力，变压器过热保护，自动模式侦探保护；电源：380V1PH50/60Hz，输出电流：3000A5%，电流调整：数控调整，功率：12KVA，输出电缆：2m，输入电缆3m。钣金快修拉拔工具组：1套。拉拔工具组可组装成重型拉拔工具、中型拉拔工具、手提式拉拔工具、轻型拉拔器与微型拉拔器气动砂带机：1套；砂带：10x330mm；转速：16000转/分钟；进气口径：1/4″；耗气量：360升/分钟；工作压力：6.3巴。磨光机：1套，配黑金刚研磨轮使用；转速：16000转/分钟；工作压力：6巴；进气口径：1/4″；耗气量：350升/分钟。自吸式双作用打磨机：1套；转速：9000-10000转/分钟；工作压力：6巴；进气口径：1/4″；耗气量：170升/分钟；摆动幅度：5mm。扭矩砂碟机：1套，采用支撑结构，根据人体工程学设计，手感舒适。高性能马达组及传动系统，重心低，震动小，噪音小。配搭锁扣砂碟使用，特别适用于板件小面积快速打磨。转速：15000RPM（可调）,重量：700g，偏摆：同心，橡胶盘：2”（1/4”）。钣金锤套装：1套，专业级7件套，3把钣金锤4个钣金垫铁。吹尘枪：1把，抗摔、耐压/加硬钢嘴/长110MM。钣金手锉：1套，14″，检验板件平整度，弧度可调。其他配件：300mm直角尺1把、点焊惯性锤1把，打板2件套1套，11″C形大力钳2把，10″圆嘴大力钳4把。 | 套 | 2 |  |
| 2 | 双向钣喷架 | 1.尺寸：≥1140X700X980mm2.整体焊接式，固定于地面,结构牢固。人性化设计、操作、安装方便快捷。多功能性，可同时使用多种不同规格类型汽车，适用于汽车翼子板、车门等放置作业，外形美观新颖，结构合理，方便维护。 | 套 | 2 |  |
| 3 | 车门总成 | 左前车门框 | 套 | 2 |  |
| 4 | 汽车车身修复技术教学资源库 | 1. 硬件设施：85寸触摸屏一体机，配有一体化移动推车，电脑双系统、自带摄像头。i7处理器、8G运行、512G储存二、基本要求▲1.在线考试模块：①考试所需的试题、科目等信息，可定义类型，如选择题、填空题等；可添加删除试题、科目信息，定义试题类型。添加试卷可以单条添加和批量导入，批量主要为EXCEL导入。②组成考试试卷，可供考试时调用；试卷题目从题库中抽取；分为自动组卷和手动组卷，自动组卷，管理员填好相关题型信息提交后，系统将从题库中随机抽取相应类型的试题，手动组卷即人工从题库中选题组卷。③配置考场开放、结束及收卷时间，为考生设置考试用基本信息；考场中控制考生显示试卷的模式，也可以开放考场的类型，如强化训练、模拟考试、正式考试等。为了避免题目删除后，导致后台查看考试记录无法查看已考的试题信息，考试记录采用数据序列化存储题目信息和考场信息。④针对每场考试都可以在后台授权开放参加考试的考生，以便管理；可以批量导入、批量选择需要开放授权考生的帐号。⑤模块包含专业课程题库，题型为判断题、单项选择题、多项选择题等，数量不少于2000题。

以上考试模块功能，投标人在投标文件中须提供软件界面相对应内容的截图证明作为佐证材料，并加盖投标人公章。2.课程学习模块：①课程大纲上传，主要上传MP4视频、音频、pdf、word等可在线预览的文档类型。②学生能够在线完成教师挂载的多媒体课程及完成测试，相关课程可以入库到学生的档案下，以便老师了解学生的学习情况。③将电子出版的标准教材进行在线学习，书籍主要以pdf类型的文件上传，前台可以运用相关的pdf解析算法进行实现浏览器预览pdf，以便学生在线浏览书本内容。需要能够使用pdf的全文搜索。④教师能够在线完成简单课件及测试的编辑，并将试题挂到学生账户下。▲⑤模块包含专业教学资源，为教学课件、教学视屏、实操任务工单、考核任务、考核标准等。课程模块包含：多用途钣金实训系统教学课程、钢制板件修复指导课程、车身板件连接指导课程、后翼子板更换流程、铝腻子填补、铝植钉机使用、胶粘铆接技术、MIG焊接技术、车身二维测量系统、机械式矫正测量系统、手工具使用、切割锯与削钻机使用、介子机使用、敲击练习、气体保护焊机使用与保养、电阻点焊机的使用、补锡工艺流程、塑料件修复工艺流程、钢制板件维修案例、样规制作。面漆调色、打磨中涂底漆、车身遮蔽工艺、施涂中涂底漆、打磨原子灰、原子灰的施涂、底材前处理、打磨工具及材料、面漆喷涂前准备、水性漆喷涂工艺、油性漆喷涂工艺、面漆缺陷处理、压缩空气供给系统使用、涂装设备工具的使用与维护等34个工作任务；以上34个课程模块内容、投标人在投标文件中须提供软件界面相对应内容的截图证明作为佐证材料，并加投标人公章。二、技术要求1.电子信息平台的运行环境要求：电脑终端，操作系统：Windows2003/XP/Win7/Win8/Win10，WEB浏览器：InternetExplorer8.0以上或360、QQ等。PDA终端，操作系统：Android、iOS，WEB浏览器，4.7寸以上屏幕。2.该软件必须符合远程访问特性，不受空间、时间的限制，做到只要有网络即可在线学习、在线做题及上传或填报资料的要求；3.系统提供技能操作类资源必须采用高清视频表达，内容必须符合行业标准、操作规范要求和重要知识点提示，采用1280×720像素高清格式，高清视频提供同步语音讲解，配音要求采用男中音，语速控制在每分钟250至260字之间。4.使用年限5年。▲为保障资源库软件质量，必须提供该软件相关软件著作权证书或相关佐证材料；提供针对本项目的售后服务承诺函。 | 台 | 1 |  |
| 5 | △车身结构件更换修复系统 | ▲1.电阻点焊机\*1是一款半自动点焊机，能够焊接汽车车身的所有钢材。该设备采用水冷技术，紧凑型设计且操控性极佳，非常适合空间狭窄的车间使用。其彩色界面设计符合人体工学，操作简便。高性能表现，最大焊接电流13000A，特别适用于现代车辆各类钢材焊接（钢STEEL/高强度钢HLE/THLE、超高强度钢UHLE及硼钢Boron），配备5升冷却水箱，确保实现最大生产效率，高焊接速度（10个焊点/分钟），最大夹紧力可达550daN，满足整车制造商严苛要求，焊钳内置变压器，最大限度地减少功耗操作简便，自动模式：智能焊枪自动选择最佳的焊接参数，彩色液晶显示屏实现直观导航，所有车辆维修专业人员均能轻松使用，焊点计数器，用于检查电极帽的使用寿命设计紧凑，在车间内易于移动，占地面积小，焊钳轻便紧凑，配有≥3米长的焊接线缆，令操作更为简便高品质。最大焊接速度：10个点/分钟最大运行功率：11.04KW空载电压：7.7V。多层板焊接厚度：3.0+3.0mm焊枪线缆长度：≥3m，冷却水箱容量：5L防护等级：IP20最大电极夹紧力：550daN输入气压：3-8公斤，冷却液体流量：2.2L/min，设备体积（长x宽x高）：62x52x195cm。2.电焊机技术参数：电源：1/3PH230V50/60Hz使用率：220A40%；180A60%；140A100%@40℃输出电流：MAX220A（φ0.8mm焊丝）/MAX250A（φ1.0/1.2mm焊丝）电压适应范围：185-225V送丝机构：70W24V含0.6/0.8/1.0φ30/22滚轮双驱▲3.移动焊接台尺寸：1200\*500\*1750mm材质：不锈钢方通钢带移动滑轮，收集焊屑抽屉，小台钳，双不锈钢滑杆，多点固定吊杆4.切割锯锯程：10毫米使用压力：5巴以上可锯厚度：1.6毫米以内5.焊点削钻机（1）专业钻除汽车钣金焊点，有防滑底托装置（2）转速：1800转/分钟（3）耗气量：283升/分钟（4）套装含：4支钻咀、1个油雾器、1个开紧匙6.砂带机：面积为窄长条形,可随意打磨工件或车体的弯角、缝或环孔位置转速：16000转/分钟、进气口径:1/4·耗气量:360升/分钟工作压力:6.3巴、砂带:10×330mm7.转转矩砂碟机转速：15000RPM（可调）重量：700g、偏摆：同心橡胶盘：2"（1/4"）8.手动夹具套装（1）套装集合了快速定位夹具、C形大力钳、板式大力钳、圆嘴大力钳，用于钣件定位，夹紧。快速定位夹具为可调节厚度（0-7mm）,是快速有效的材料紧固工具，独特的设计产生巨大的夹紧力，适用于汽车零部件定位，尤其适用于狭小空间定位操作，例如：车门框、门柱、三角窗等位置；（2）快速定位夹\*8（3）11寸C形大力钳\*2（4）8寸板式大力钳\*2（5）圆嘴大力钳\*29.焊接打磨防护套装（1）焊接围裙规格：L100CM\*61CM/金黄色/长袖材质：AB级牛二层皮、隔热耐磨,阻燃的防火线缝制，能有效保护身体前面部分，防止烧焊飞溅物溅入。适于在炎热气温或室内焊接使用。由2.5CM宽的棉带、易穿卸拆，令使用者工作轻松，减少疲劳。保护身体前面部分及手臂，穿着方便。（2）焊接护腿脚盖用于焊接作业时的脚部防火防溅保护规格：筒长15cm材质：A级皮（3）焊接面罩视窗尺寸：90×40mm可调节光亮度变化、面焊材料：防火PP、净重：480g自动关机时间：15-20分钟（在不进行烧焊的情况下）灵敏度和恢复时间可调节响应速度：1/20000-1/30000秒（明态到暗态）恢复时间：0.1-1秒(暗态到明态)采用不同焊接方式的遮光号选用标准遮光号、亮态时：DIN4暗态时：DIN9-13（可调遮光号，适应不同环境条件中作业）工作温度:-5℃—55℃9、供电方式：太阳能电池和内置式锂电池（4）全面罩打磨全面罩：面部保护，防飞溅；大视窗设计，视野开阔，有效减少压抑减；轻量化设计，可有效减轻长时间佩戴的疲劳感；10.磨灰机（1）灰机/专业级/自吸式/配5“-5，孔搭扣盘（2）转速最快工效最高、吸尘效果好、质量好，可长时间连续使用（3）转速9000～10000转/分钟（4）摆动幅度：5mm（5）耗气量：170升/分钟（6）工作压力：6巴（7）进气口径：1/4（8）配5-5孔尼龙搭扣盘11.焊接烟尘净化器能有效的净化空气中因焊接操作产生的一些有毒的物质。（1）一体化的高效滤筒，对焊接烟尘（0.3μm）的过滤效率可达99.97%，并能保持极高的气流量。（2）结构紧凑，体积小巧，即使是在狭窄的工作场地也可使用。（3）安装有万向脚轮，移动轻便灵活。（4）配备高性能的涡轮风机，吸风量大，工作噪声低。（5）清晰简单的操作面板。（6）万向吸罩的长度可以从2米到3米之间，自由转动（7）设备噪声小于70dB（A）处理风量：1200m3/h~1300m3/h；重量：62kg；过滤面积：15m2风机功率：0.75KW；电源要求：220V/50HZ吸气臂：Ø150mm，2.5m；滤筒数量：1个；前置气流均置板：1套；主过滤芯：1套；可选配件：工业插头、信号透射灯，罩口防火网，反吹系统等12.8寸剪线钳13.凿冲6件套14.吹尘气枪**配套教师能力专项培训**基本要求：1.课程基本要求：（1）课程时间：≥12天，≥96个学时。（2）参训人数：≥2人。2.培训课程模块：（1）安全与防护（2）车身材料（3）样规制作（4）钢制板件整形修复（5）补锡工艺（6）电阻点焊（7）切割与钻除技术（8）MAG焊接（9）铝制板件修复（10）非结构件更换流程与工艺（11）铝车身的连接方式（12）铆接与胶粘技术（13）MIG焊接技术（14）世校赛门板修复实操培训（15）世校赛模拟纵梁切割焊接实操培训（16）世校赛塑料件修复实操培训（17）世校赛手工成型实操培训3.技术要求▲（1）投标人必须提供培训课程方案：其内容包含但不限于课程模块、课程内容、实操任务组成、课程目标（培养能力）、课时组成等。▲（2）投标人必须提供符合课程模块要求的培训场地介绍文件：其内容包含但不限于场地简介、设备工具清单、场地以往的培训照片等。▲（3）为保证本次培训服务质量，投标人必须安排编内培训师服务本次培训，投标文件中必须提供本次服务的培训师资质证明文件，必须包含但不限于汽车主机厂认证讲师认证文件、1+X汽车职业技能等级证书第三方评价组织培训师和考评员认证文件、机动车检测维修工程师认证文件等认证材料；及该人员投标截止前6个月任意一个月在本单位参保的证明材料，不提供不得分。▲（4）为保证本次培训服务质量，投标人须具备汽车主机厂钣喷相关培训服务经验，投标文件中必须提供培训服务合同佐证材料。 | 套 | 2 | “△”核心产品 |
| 6 | 钣金耗材组合包 | 清洁无纺布\*4箱、平头钻头φ8mm\*20条、32齿切割锯片\*10包、砂带\*200条、尼龙锁扣砂碟2"-80#\*200个、圆形砂纸5寸-5孔/60#\*4盒、焊丝碳钢/φ0.6mm/5kg\*4卷、防堵膏\*2罐、试焊片：8mm/120x75x1mm\*200张、6mm/120x75x1mm\*200张、120x35x1mm\*200张、120x75x1mm\*200张、120x35x0.7mm\*200张、120x75x0.7mm\*200张、防护眼镜\*2盒、耳塞\*2盒、防尘口罩\*4包、打磨专用/羊皮手套\*20双、棉线手套\*100双、焊接面罩\*4个、焊接手套\*4双、焊接围裙\*4套、焊接护脚\*4双、全面罩\*6个、翼子板\*16个、教学门皮\*10张 | 套 | 1 |  |
| 7 | 免组装七组合鼓 | 水+气+电+泥沙+泡沫+上光+边缝 | 台 | 2 |  |
| 8 | 免组装三组合鼓 | 水+气+电 | 台 | 2 |  |
| 9 | 七合一组合鼓支架 | 材质：加厚版钢板，规格：≥2080X170X120,七合一组合鼓专用款 | 套 | 2 |  |
| 10 | 三合一组合鼓支架 | 材质：加厚版钢板，规格：1040X170X120,三合一组合鼓专用款 | 套 | 2 |  |
| 11 | 壁挂吸尘器 | 参数：功率：1600W，产品功能：吸水/吸尘、容量：30升、产品频率：50/60Hz | 台 | 2 |  |
| 12 | 大功率高压清洗机 | 高压清洗机组，国标4级电机。（额定电压）单相220V，（电机转速）1400RPM，（电机功率）3KW | 台 | 3 |  |
| 13 | 静音气泵4电机 | 静音无油气泵，（额定电压）单相220V，（电机转速）1400RPM，（电机功率）220v，（额定压力）8MPa | 台 | 2 |  |
| 14 | 高压悬臂 | 参数：流量：20L/H，最大/1-800、工作压力：150bar、外径180 | 台 | 2 |  |
| 15 | 加强型配比机（黑色） | 参数：流量：20L/H，最大分配比例/1-800、工作压力：0.2-6bar、外径3/4/25MM | 台 | 2 |  |
| 16 | 恒水箱 | 过滤水里杂质保持恒定水位 | 台 | 2 |  |
| 17 | 喷香宝盒（香薰+消毒液） | 汽车香氛，洗完车真的很香 | 套 | 2 |  |
| 18 | 抽喷一体机LXD（消泡剂） | 织物地毯；深度干洗 | 台 | 2 |  |
| 19 | 汽车美容设备配件 | 压缩空气供气管路5米、气鼓吹尘枪\*8把、飞鹿钢花洒\*8把、高压枪托\*4个、洗车机连接悬臂/高压鼓连接管\*10米、组合鼓连接件二通\*2套、组合鼓连接件单通\*4套、洗车机悬臂连接三通\*1个、洗车机悬臂连接件\*1个、悬臂高压水枪防缠绕\*1个、气泵/空压机连接管接头\*1个、配比机标配止回阀+软管\*1个。▲为保证压缩空气供气管路质量，供气管路应符合GB/T 15560-1995、GB/T 8802-2001、GB/T 6671-2001、GB/T 8804.3-2003、GB/T 11547-2008规定，提供相关检测报告复印件并加盖投标人公章。 | 套 | 1 |  |
| 20 | 悬浮拼接格栅4.0 | 材质：8003K聚丙烯材质，纹路：钱币纹型，免挖槽格栅，规格：≥400X400X40,高度通常分布为2.3.4.5.8公分 | 平方 | 250 |  |
| 21 | 拼接格栅边条 | 材质：8003K聚丙烯材质，纹路：钱币纹型，免挖槽格栅，规格：≥400X400X40,高度通常分布为2.3.4.5.8公分 | 块 | 10 |  |
| 22 | 平板灯（含灯架） | 双线供电，直插式洗车美容灯光，直插式PC接头，无需接线直接安装即插即亮 | 套 | 160 |  |
| 23 | 大桶清洗类-全效自捷素紫 | 23L-轮胎轮毂；免擦自洁 | 桶 | 1 |  |
| 24 | 大桶清洗类-轮胎膏（油性） | 20L-轮胎；上光防水滋养 | 桶 | 1 |  |
| 25 | 大桶清洗类-虫胶去除剂 | 20L-车头前挡玻璃；免擦除虫尸 | 桶 | 1 |  |
| 26 | 大桶清洗类—重污除垢剂 | 20L-发动机、车身边缝；油泥去除 | 桶 | 1 |  |
| 27 | 多功能泡沫 | 内饰；快速除污 | 箱 | 2 |  |
| 28 | 柏油清洗剂 | 加仑-漆面；除柏油杂质 | 箱 | 1 |  |
| 29 | 不干胶去除剂 | 全车；除胶 | 箱 | 1 |  |
| 30 | 羊毛手套 | 全车；清洁 | 个 | 8 |  |
| 31 | 毛巾收纳盒 | 分类分色放置毛巾（5个抽屉） | 组 | 4 |  |
| 32 | 高低凳 | 员工上下操作 | 个 | 4 |  |
| 33 | 内饰清洗枪 | 内饰大面积清洗快速 | 把 | 4 |  |
| 34 | PA壶 | 全车；全覆盖式喷药液 | 只 | 4 |  |
| 35 | 纳米纤维毛巾 | 33\*60-漆面使用 | 条 | 20 |  |
| 36 | 纳米纤维毛巾 | 33\*60内饰使用 | 条 | 20 |  |
| 37 | 无边菠萝格（玻璃专用） | 40\*40-玻璃使用 | 条 | 40 |  |
| 38 | 纳米纤维毛巾 | 60\*180-擦车身大水使用 | 条 | 30 |  |
| 39 | 工具类-暴风枪 | 内饰；快速烘干 | 台 | 4 |  |
| 40 | 魔力擦 | 三倍压缩纳米海绵，不易磨损，强力清洁，重污克星 | 个 | 40 |  |
| 41 | 钢圈刷 | 360双刷头设计，手柄中等长度，可折弯使用，多种方向清洁 | 把 | 6 |  |
| 42 | 轮毂清洁刷 | 360度刷头设计，手柄长，毛头面积大，深入看不见的部位清洁效果极佳 | 把 | 6 |  |
| 43 | 内饰多用清洁刷黑圈乳黄色塑柄 | 内饰细缝；加长毛刷、材质偏软 | 把 | 4 |  |
| 44 | 多用途刷（脚垫） | 手掌握力式设计，刷毛粗而硬，能按压式刷洗污渍 | 把 | 4 |  |
| 45 | 镀晶蜡 | 漆面；上光养护车漆主要用于深色车 | 盒 | 10 |  |
| 46 | 气动打蜡机T30 | 玻璃；震抛的方式安全快速去除玻璃油膜和杂质 | 台 | 4 |  |
| 47 | 海绵类打磨机海绵（圆） | 玻璃：配合气动打磨机使用 | 个 | 8 |  |
| 48 | 玻璃油膜去除剂 | 玻璃；快速分解玻璃油膜和杂质-120ML | 瓶 | 6 |  |
| 49 | 液态车衣 | 漆面；常规镀晶、持久性5个月 | 套 | 4 |  |
| 50 | 研磨剂 | 漆面；水性研磨剂研磨系列-1升 | 瓶 | 1 |  |
| 51 | 修复剂 | 漆面；水性研磨剂修复系列-1升 | 瓶 | 1 |  |
| 52 | 还原剂 | 漆面；水性研磨剂镜面系列-1升 | 瓶 | 1 |  |
| 53 | 海绵类黄色（重度研磨） | 漆面；粗研磨弱系列-5.5寸 | 个 | 2 |  |
| 54 | 海绵类白色(轻抛)/绿色(轻切抛) | 漆面；修复中等系列-5.5寸 | 个 | 2 |  |
| 55 | 海绵类红色(上绵)/金色(精制绵) | 漆面；镜面还原系列-5.5寸 | 个 | 2 |  |
| 56 | 海绵类抛光纤维盘（黑色） | 漆面；修复强系列-5寸 | 个 | 2 |  |
| 57 | 海绵类紫色羊毛盘（含垫） | 漆面；粗研磨中等系列-6寸 | 个 | 2 |  |
| 58 | 海绵类羊毛球 | 漆面；粗研磨强系列-7寸 | 个 | 2 |  |
| 59 | 美容砂纸 | 漆面；水砂纸-2000# | 张 | 60 |  |
| 60 | 5寸高级粘盘 | 漆面；抛光机粘盘 | 个 | 2 |  |
| 61 | 震抛机 | 漆面；立式偏心修复还原机 | 台 | 4 |  |
| 62 | 抛光机 | 漆面；立式偏心修复还原机 | 台 | 4 |  |
| 63 | 海绵类3寸橘黄 | 3寸橘黄（轻切削）配3寸机器使用 | 个 | 4 |  |
| 64 | 海绵类3寸粉红 | 3寸粉红（中切削）配3寸机器使用 | 个 | 4 |  |
| 65 | 海绵类3寸蓝色 | 3寸蓝色（镜面完成）配3寸机器使用 | 个 | 4 |  |
| 66 | 抛光机辅料-海绵 | 配3寸机器使用 | 包 | 4 |  |
| 67 | 塑料抛光机支架 | 墙面；抛光机放置器 | 个 | 8 |  |
| 68 | 挂板 | 挂板≥90\*45-墙面；整齐摆放各种工具、刷子 | 个 | 8 |  |
| 69 | 挂杆 | 墙面；手喷壶挂架 | 个 | 4 |  |
| 70 | 蜡瓶架 | 墙面；气雾罐、瓶装产品放置器 | 个 | 2 |  |
| 71 | 洗车脚垫夹（滑动式） | 用于脚垫的冲洗晾晒沥水 | 套 | 4 |  |
| 72 | 透明桶 | 地面；擦车手套、海绵放置器，有效隔离沙石 | 个 | 2 |  |
| 73 | 滑轮托架地拖 | 地面；擦车手套、海绵放置器，有效隔离沙石 | 个 | 2 |  |
| 74 | 网格 | 地面；擦车手套、海绵放置器，有效隔离沙石 | 个 | 2 |  |
| 75 | 杂物篮 | 临时放置工具 | 个 | 4 |  |
| 76 | 移动抛光凳 | 抛光配合抛光使用，人员轻松干活 | 个 | 2 |  |
| 77 | 工具车 | 可移动；放置工具产品等 | 台 | 4 |  |
| 78 | 飞速比色灯泛光灯 | 漆面、内饰；3色照明灯，随身携带，有磁性可吸附使用 | 台 | 4 |  |
| 79 | 喷头（天青色）+壶体 | 全车；耐酸碱、耐腐蚀、雾化好 | 套 | 10 |  |
| 80 | 蜡罐 | 研磨机、膏状护理剂、轮胎膏容器-400ml | 个 | 10 |  |
| 81 | 强力大喷壶 | 轮胎；自洁素使用的压力喷壶 | 个 | 8 |  |
| 82 | 海绵类磨边打蜡棉 | 漆面、内饰、塑料件；常规上蜡上光海绵-（10个/包） | 包 | 8 |  |
| 83 | 镀膜器 | 漆面；镀膜、镀晶产品使用的工具-20个/包 | 20个/包 | 80 |  |
| 84 | 空调清洗剂 | 空调清洗 | 盒 | 2 |  |
| 85 | 空调清洗枪 | 空调清洗 | 把 | 2 |  |
| 86 | M7带数显温度可调 | 贴膜烤枪 | 把 | 8 |  |
| 87 | 贴膜刮板 | 大刮 | 把 | 4 |  |
| 88 | 贴膜刮板 | 中刮 | 把 | 4 |  |
| 89 | 贴膜刮板 | 小刮 | 把 | 4 |  |
| 90 | 前挡刮 | 贴膜工具 | 把 | 4 |  |
| 91 | 牛筋刮 | 贴膜工具 | 把 | 4 |  |
| 92 | 钢刮 | 贴膜工具 | 把 | 4 |  |
| 93 | 工具腰包 | 工具收纳 | 个 | 4 |  |
| 94 | 拆装贴膜工具套装 | 尺寸≥1000x500x800mm，4个快速抽屉，1个大开门储物柜，配有≥1000x420mm大挂板。151件套拆装工具组套\*1贴膜烤枪\*1，裁膜刀\*1，门缝收边器\*1，手套\*1，四方刮板\*1，带磁刮板\*1，塞边刮板\*2，修边刮板\*1，三角刮板\*1，鱼尾刮板\*1，橡胶材质水刮\*1，内饰刮板\*1，荧光软刮板\*1，薄边刮板\*1，金属镊子\*1，裁切剪刀\*1，排气笔\*1，定位器\*4，长条修边器\*2，30°美工刀\*1，30°美工刀片\*10，折刀器\*1，胶条刮板\*1，钢直尺\*1，贴片\*1,喷壶套装\*1,安装液喷壶\*1,除油喷壶\*1,工具包套装\*1,塑料内饰拆装26件套\*1 | 套 | 2 |  |
| 95 | 货架 | 5层货架，可以承受880斤重，≥200\*60\*200cm。 | 套 | 4 |  |
| 96 | 蒸汽臭氧一体机 | 汽车内饰蒸汽清洁臭氧消毒一体机，功率：3000W，电压：220V50HZ,蒸汽压力：4.0-5.0Bar，蒸汽温度：110°以上，蒸汽流量：100-120ml/min，温控器动作温度：180°，臭氧功率：10W，臭氧释放量：1000mg/h，水箱容量：3.5L，净重：9.5KG，尺寸：75\*30\*35cm。 | 台 | 2 |  |
| 97 | 脱水机 | 2200W纯铜电机，可以承载50公斤脱水，尺寸：内桶44cm，外桶50cm，内外桶201不锈钢材质 | 台 | 1 |  |
| 98 | 文化墙 | 定制：车身修复文化板，8块80cm\*120cm钣金修复、焊接、手工等内容文化，洗车美容文化板，8块80cm\*120cm汽车洗车工艺、洗车流程文化板，镀晶、抛光等文化板，以上都是亚克力或pvc材质。7个工位牌，1批文化小旗，塑料文化小板等 | 套 | 1 |  |
| 99 | 定制装修 | 定制：地面四轮定位器拆除，转移至修实训室并安装以及地面修复并安装格栅，实训室天花板喷黑处理，室内电线铺设、安装灯光吊顶并通电，洗车工位外水入户预埋并修复地面，实训室墙面铺设防水装饰板。 | 套 | 1 |  |

# 第三部分 投标人须知

## 投标人须知前附表

| **序号** | **项 目** | **主要内容** |
| --- | --- | --- |
| **1** | 评标委员会 | 评标委员会根据政府采购相关法律法规组成，评审专家根据相关法律法规及法律程序，依据本次采购活动的特点和需要在政府指定的专家库中随机抽取产生,**专家数量共 5名。** |
| **2** | 投标资料数量和封装要求 | **共提供4份投标资料，分别封装：** | **1、资格审查文件。**（内含 1 正 4 副，独立装订成册。） |
| **2、商务及技术文件。**（内含 1 正 4 副，独立装订成册。） |
| 1. **开标信封。**（内含“开标一览表”、“分项报价表”、“法定代表人（负责人）证明书”和“法定代表人（负责人）授权书”。）
 |
| **4、投标文件电子版。**（以光盘或U盘提供，内含PDF及可编辑的投标文件电子版1份，在封面上注明“公司名称-投标文件电子版”。） |
| **所有投标资料**分别密封在不透明的外层封装中，封面需按招标文件封面格式要求标注并加盖公章。 |
| 每一密封封装上均注明“于 （投标截止时间） 之前不准启封”的字样。 |
| 投标人未按上述规定对投标文件进行密封和加写标记，代理采购机构有权予以拒收，并退回给投标人。电报、电话、传真等非纸质形式的投标概不接受。**所有投标文件密封袋的封口处应加盖投标人公章或密封章。** |
| **3** | 其他说明 | * 1. **招标文件中打“★”号条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。**
	2. **招标文件中带“▲”为实质性参数要求响应, 负偏离（不满足要求）将导致严重扣分。**
 |
| **4** | 信息公告媒体 | 中国招标投标公共服务平台 | https://bulletin.cebpubservice.com/ |
| 广东业信采购招标有限公司网 | [http://www.gdgpo.com.cn](http://www.gdgpo.gov.cn) |
| http://www.yjcg.cc |

## Ａ说明

### 适用范围和资金来源

1.1 本招标文件仅适用于本次投标邀请函中所叙述的采购招标项目。

1.2 本项目的采购人已分别获得一笔资金用于支付本次招标项下的所有合同款项。

1.3 本招标文件由代理采购机构负责解释。

### 定义

2.1 “代理采购机构”系指组织本次招标的广东业信采购招标有限公司。

2.2 “投标人”系指符合招标文件合格投标人资格要求，并按招标文件规定提交投标文件的投标人。

2.3 “采购人”系指阳西县中等职业技术学校，即项目采购用户方。

2.4 “货物”系指投标人根据招标文件规定，须向采购人提供的设备、材料、备品备件、工具、使用手册、软件及有关技术资料等。

* 1. “服务”系指招标文件规定中标投标人须承担与实施本项目有关的伴随服务，包括但不限于运输、安装、调试、技术支持、培训、售后服务等义务和合同中规定中标投标人应承担的其它义务。
	2. “日”系指日历天。
	3. “工作日”系指国家规定除法定节假日以外的以日为计算单位的工作时间。

### 合格的投标人

3.1 国内有能力提供采购项目相关的工程、货物和服务且符合本项目合格投标人资格条件的投标人为合格投标人。

3.2 投标人必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》的有关规定和其他相关的法律、法规、规章、条例及招标文件中的规定。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该政府采购项目的采购活动。

3.5 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6 专门面向中小微企业采购的项目，只能由中小企业或微型企业参加。

### 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，代理采购机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

## Ｂ招标文件说明

### 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务、招标投标程序、合同条款及相关附件。招标文件由下述部分组成：

第一部分 投标邀请函

第二部分 采购项目内容

第三部分 投标人须知

第四部分 参考合同

第五部分 投标文件格式（含附件）

5.2 招标文件以中文编印。

### 招标文件的澄清、修改

* 1. 招标文件需进行澄清或修改的，应在规定投标截止时间15日前，以书面形式通知所有登记备案领取招标文件的投标人。投标人收到澄清修改文件后，应当以书面形式确认。澄清修改的内容为招标文件的组成部分。
	2. 澄清或修改时间距投标截止时间不足15日的，采购人或代理采购机构在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。

## Ｃ投标文件的编制

### 要求

7.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件提出的要求和条件做出实质性响应，否则，其投标将作无效投标处理。

### 投标语言及计量单位

8.1 投标人提交的投标文件（包括资格证明文件）以及投标人与代理采购机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人可以提交用其它语言打印的资料，但有关段落必须译成中文。

8.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

### 投标文件的构成

9.1 投标文件包括：

第一章 资格审查文件（含附件）

第二章 商务和技术部分

### 投标文件格式

10.1 投标人应按照招标文件中提供的投标文件格式编制投标文件（详见第五部分）。

10.2 投标人应完整地填写招标文件提供的投标函、开标一览表等表格，表明所提供的货物、货物简介（含技术参数）、数量和价格；若招标为工程类或服务类项目的，投标文件中涉及货物的技术参数等可不填写。

### 资格证明文件

11.1 投标人应按招标文件的要求，提交其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

1. 投标人满足招标文件中列出的资格标准；
2. 投标人已具备履行合同所需的财务、技术、生产和服务能力。

11.2 招标文件允许联合体投标时，投标人才能组建联合体。联合体投标时，应提交各方的资格证明文件、联合体协议并注明主办人；联合体各方签订合同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。违反上述规定的联合体投标将导致其投标被拒绝。联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

11.3 资格证明文件必须真实有效，要求提供的证明材料为复印件的，必须加盖单位公章。资格条件不符合、资格证明文件不全或者资格证明文件复印件没有盖单位公章的投标人的投标将作无效投标处理。

### 货物和服务的证明文件

12.1 投标人应提交其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

12.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，它可以是文字资料、图纸、手册和数据，包括：

货物主要技术指标和性能的详细说明。

货物从采购人开始使用至招标要求中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

12.3 投标人在阐述上述第12.2（3）时应注意买方在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，并且得到评标委员会的认可。

12.4 评标委员会对投标人所提供的证明货物和服务的合格性的文件进行审查，审查不合格的投标将作为无效投标处理。

### 投标报价与投标货币

13.1 投标报价应为包括设备费、备品备件费、运输费、安装调试费、技术资料费、验收费、应缴税费、培训费和质量保证期内维修费等在内的价格。

13.2 投标报价为一次性报价，开标后不得更改。

13.3 投标人对货物只允许有一个报价，任何有选择报价的投标将被拒绝。

13.4 投标人所报出的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

13.5 投标价格一律用人民币填报。

13.6 投标人在投标文件中如有任何遗漏，影响到招标文件中规定的范围、质量、性能和项目的实施或限制了采购人的权利和投标人的义务，由此产生的费用由投标人负责。

### 投标保证金

14.1 投标保证金为投标文件的重要组成部分之一。

14.2 投标人在投标时应按照招标文件商务要求中规定的形式和金额提交投标保证金。

14.3 投标保证金用于保护本次招标免遭因投标人的行为而蒙受的损失。代理采购机构在因投标人的行为受到损害时，可根据第14.7条的规定，投标人的投标保证金不予退还。

14.4 凡未按本须知第14.2条规定随附有效投标保证金的投标,将被视为非实质性响应投标作无效投标处理。

14.5 未中标的投标人的投标保证金，采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还。

14.6 中标投标人的投标保证金，在中标投标人付清中标服务费、签订合同之日起5个工作日内无息退还。

14.7 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标文件；

（2）中标投标人未能按招标文件的规定签订合同；

（3）中标投标人未能按招标文件的有关规定交纳中标服务费；

（4）投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

### 投标有效期

15.1 从开标之日起，本项目的投标有效期为90天。

15.2 在特殊情况下，代理采购机构可于原投标有效期截止之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金将予退还。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

### 投标文件的签署及规定

16.1 投标人应按所投项目准备正本和副本，在每一份投标文件上要明确标明“正本”或“副本”。如正本的内容和副本不符，以正本为准（注：投标文件副本可为正本的复印件）。电子文件只接受PDF格式的电子文件（电子文件须单独密封，在封皮上注明“（公司名称）投标电子版”并加盖公章）。

16.2 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，并由投标人的法定代表人（负责人）或经法定代表人（负责人）正式授权的代表签字，并加盖公章、骑缝章。投标人须将以书面形式出具的“法定代表人（负责人）授权委托书”附在投标文件中。

16.3 除投标人对差错处做必要修改外，投标文件中不允许有行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，必须由投标文件的签署人签字并在修改错漏处加盖公章，以示确认。

## Ｄ投标文件的递交

### 投标文件的密封和标记

 详见第三部份《投标人须知〈投标人须知前附表〉》。

### 递交投标文件的时间、地点及截止时间

18.1 递交投标文件的地点与开标仪式的地点为同一地点；投标截止时间与开标时间为同一时间。

18.2 投标文件需由专人送交。投标人须将密封和标记后的投标文件，按照招标文件中注明的开标地址于投标截止时间之前送交代理采购机构。

18.3 代理采购机构于投标截止时间前30分钟开始接收投标文件，并于招标文件“第一部分投标邀请函”规定的开标时间、开标地点公开开标。

### 迟交的投标文件

19.1 代理采购机构将拒绝在投标截止时间后递交的任何投标文件。

### 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标文件。但必须在规定的投标截止时间之前以书面通知到代理采购机构，该通知须有投标人法定代表人（负责人）或其授权代表签字。

20.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤销的通知应注明“修改投标文件”或“撤销投标”字样。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

20.4 从投标截止时间至投标文件有效期期满之前，投标人不得撤回其投标文件，否则代理采购机构将按规定不予退还投标保证金。

## Ｅ开标和评标

### 开标

21.1 代理采购机构在招标文件中规定的时间和地点公开开标。开标会由代理采购机构主持。投标人代表均需按时参加开标会。参加开标的投标人代表应签名报到以证明其出席。

21.2 开标时，由政府采购监督员或投标人代表检查投标文件的密封情况，并宣布检查结果，经确认无误后，由工作人员当众拆封唱标。唱标主要内容为投标文件正本中的“开标一览表”的内容以及代理采购机构认为合适的其他内容。

21.3 在投标截止之前收到的所有投标文件，开标时都应当众拆封并宣读。在开标时没有当众拆封和宣读的投标文件在评标时将不予考虑。提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予拆封。

21.4 唱标结束后，代理采购机构将做唱标记录，并按规定在唱标记录上签字。

### 评标委员会

详见第三部份《投标人须知〈投标人须知前附表〉》。

### 对投标文件的初审和响应性的确定

23.1 开标后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，文件签署是否合格，证明文件是否齐全等。

23.2 同一品牌产品只能由一家供应商参加。如果有多家代理商参加同一品牌产品投标的，应当作为一个供应商计算。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

23.3 评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

23.4 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

23.5 如果发现下列情况之一的，其投标将被拒绝而作无效投标处理：

1. 资格审查结果为不合格的；
2. 投标人未提交投标保证金或投标保证金金额不足或无效的；
3. 投标函未加盖投标人公章或未有法定代表人（负责人）或者被授权人签名的；
4. 未按招标文件规定格式填写或者字迹模糊不清的；
5. 投标报价超出最高投标报价（预算价）上限的；
6. 投标文件载明的招标项目交货期（服务期）超过招标文件规定的期限，或服务期不满足招标文件规定要求的；
7. 投标有效期不足的；
8. 投标文件附有采购人或代理采购机构不能接受的条件的；
9. 招标文件规定的其他实质性要求的；
10. 法律、法规规定的其他废标条款。

### 投标报价的审核

24.1 投标人的报价应是真实、合理和全面的报价。投标人应该公平竞争，合理报价。评标委员会有权对投标人的任何报价进行单项分析与澄清。任何虚假不实的报价，一经确认，将导致投标人的投标保证金不予退及投标人作无效投标处理。

24.2 （1）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 询标及投标文件的澄清

25.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照代理采购机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

25.2 重要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

25.3 除评标委员会主动要求询标外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标有关的任何问题与评标委员会联系。如果投标人希望递交其他资料给代理采购机构和评标委员会以提醒代理采购机构和评标委员会注意，则应以书面形式提交。

### 评标原则

26.1 依据有关法律法规，确定评标标准和方法，维护招标采购当事人的合法权益。

26.2 坚持公平、公正、科学和择优原则。

26.3 实行科学评估、集体决策。

### 评标标准和办法

27.1 评标委员会将综合分析投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评选出中标单位。对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

27.2 采用计分法（综合评价法）来确定各投标人的排名。其操作程序为：**详见H评标细则。**

### 评标注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将公正、平等地对待所有投标人。

28.2 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

28.3 在招标工作结束后，评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露与评标有关的情况。

### 接受和拒绝投标的权利

29.1 评标委员会经评审认为所有投标都不符合招标文件要求的，或所有投标报价均超过预算价且采购人无法支付的，有权否决所有投标。

29.2 如果招标时出现投标人不足三家或者没有合格投标人的情况，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等有关规定，代理采购机构将重新组织招标或采用政府采购管理部门依法批准的其他政府采购方式进行采购。

### 发布中标结果公告和发放中标通知书

30.1 采购人或其授权的评标委员会应按照评标报告中推荐的中标候选投标人排名顺序确定中标投标人。

30.2 中标投标人确认后，中标结果将于指定媒体上公告(详见第三部份《投标人须知〈投标人须知前附表〉》)。发布中标结果公告的同时，代理采购机构向中标投标人发出中标通知书。

30.3 未中标投标人，代理采购机构不再以其它方式另行通知。

30.4 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标投标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### 投标人对中标结果的质疑、投诉

31.1 投标人对中标公告有异议的，应当在中标结果公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或代理采购机构提出质疑。

31.2 采购人或代理采购机构应当在收到投标投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

31.3 投标人对采购人或代理采购机构的答复不满意或者采购人、代理采购机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

31.4 财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

31.5 投标人须对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

31.6 质疑函应当署名。质疑投标人为自然人的，应当由本人签字；质疑投标人为法人或其他组织的，应由法定代表人（负责人）或者主要负责人签字并盖公章。

## Ｆ 授予合同

### 合同授予标准

32.1 按第30条规定，采购人将把合同授予此次招标的中标投标人。

### 签订合同

33.1 采购人应当按照招标文件和中标投标人投标文件的约定，与中标投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标投标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标投标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

33.2 采购人应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门和代理采购机构备案。

33.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标供应商候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## G、政府采购政策

34若没有明示采购进口产品的，则视为采购产品为非进口产品（进口产品指中国海关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

35 若采购产品属政府强制采购节能产品的，投标人所投产品应已列入最新一期的《节能产品政府采购清单》（该清单投标人可查询中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn）。 请投标人提供有效期内的中国节能产品认证证书复印件及最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并均加盖投标人公章。但在最新一期节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要时，可在节能清单之外采购。如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的节能清单，则两期清单中的产品都接受。

36 根据《财政部、国家环保总局联合印发<关于环境标志产品政府采购实施意见>》（财库[2006]90号）的规定，若投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供有效期内的中国环境标志产品认证证书复印件及最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并均加盖投标人公章，清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>/）、国家环境保护总局网（[http://www.sepa.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)/）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn>/）上发布。

37 根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理方法》的通知》（财库[2020]46号）的规定，投标人投标时需注意：

37.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：（一）符合中小企业划分标准；（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业，中小企业划分标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。

37.2 参加政府采购活动的中小企业投标时需提供《中小企业声明函》。否则不予认可。

37.3 根据财库〔 2014〕 68 号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的 通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产 项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、 戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时， 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

37.4 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购 政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

37.5 对于非专门面向中小微型企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **情形** | **价格扣除比例（编制文件时由采购人确定）** | **计算公式** |
| 1 | 非联合体供应商（供应商须为小型、微型企业） | 对小型和微型企业产品的价格扣除10% | 评标价=总投标报价-小型和微型企业产品的价格×10% |
| 2 | 联合体各方均为小型、微型企业 | 对小型和微型企业产品的价格扣除10%(不再享受序号3的价格折扣) |
| 3 | 联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的 | 对联合体总金额扣除4% | 评标价=总投标报价×（1-4%） |

## H、评标细则

采用计分法（综合评价法）来确定各投标人的排名。其操作程序为：

1. 根据招标文件和评标原则，按下表（评价指标和权重表）所列评价指标和各评价指标的权重进行评标。
2. 经济价格得分评审办法：以满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。经济价格标得分＝(评标基准价/投标报价)×价格指标权重×100。
3. 由评委独立地根据各项指标的评价标准，结合每个投标人的实际情况，分别就投标报价以外的各项指标对每个投标人独立打分。
4. 技术部分和商务部分得分结果为全部评委评价指标评分的算术平均值。
5. 将所有评价指标所得实际评价分数相加，即为该投标人的综合得分。
6. 评标委员会将推荐综合得分最高的投标人为该项目的中标候选人。

评价指标及权重：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 商务评分 | 价格评分 |
| 分值 | 50分 | 20分 | 30分 |

技术评分细则：

| 序号 | 评审内容 | 分值 | 评审标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 技术参数响应情况 | 30分 | 根据各投标人提交的投标文件对应招标文件的技术要求等响应情况进行评审，完全满足招标文件要求的得30分。 本项目技术要求中带“▲”的为重要技术参数，未响应或不满足，每项扣3分，本项满分30分。注：按技术要求提供证明资料，不提供不得分。 |
| 2 | 项目设计方案 | 10分 | 投标人针对本项目提供的项目设计方案（包括但不限于与项目需求的契合度、科学性、可行性、创新性和完整性）进行评审：1.总体设计全面科学、工位设置优化合理、场地规划详细完整、场地设计CAD布局图详细完整，优于或完全满足采购需求的，得10分； 2.总体设计基本全面科学、工位设置优化基本合理、场地规划基本完整、场地设计CAD布局图基本完整，基本满足采购需求的，得7分； 3.总体设计不够全面科学、工位设置优化不够合理、场地规划不够完整、场地设计CAD布局图不够完整，部分满足采购需求的，得4分； 4.总体设计粗糙、工位设置优化粗糙、场地规划粗糙、场地设计CAD布局图粗糙不全，不能满足采购需求的，得1分。不提供的不得分。 |
| 3 | 项目实施方案 | 10分 | 根据投标人提供项目实施组织方案，方案内容包括不限于（包括但不限于总体规划、供货安装进度、安装流程规划、人员安排、进度保障措施等）进行评审：1.项目实施方案总体规划全面科学、人员安排合理、供货安装进度和安装流程规划合理可行、进度保障措施有力，优于或完全满足采购需求的，得10分； 2.项目实施方案总体规划基本全面、人员安排基本合理、供货安装进度和安装流程规划基本合理、进度保障措施基本合理，基本满足采购需求的，得7分； 3.项目实施方案总体规划不够全面、人员安排不够合理、供货安装进度和安装流程规划不够合理、进度保障措施不够合理，部分满足采购需求的，得4分； 4.项目实施方案总体规划比较粗略、人员安排不合理、供货安装进度、安装流程规划及进度保障措施缺失或者不合理，不能满足采购需求的，得1分。不提供的不得分。 |
| 合计 | 50分 |   |

商务评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 分值 | 评审标准 |
| 1 | 同类业绩 | 10分 | 投标人自2022年1月1日起（以合同签订日期为准）承接的同类项目业绩的，每提供一项业绩可得2分，本项最高可得10分。注：须提供相关的合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。 |
| 2 | 综合能力 | 3分 | 投标人具有以下有效期内的证书： 1.质量管理体系认证证书； 2.环境管理体系认证证书； 3.职业健康管理体系认证证书； 每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书复印件并加盖投标人公章，认证证书需同时提供在“全国认证认可信息公共服务平台”对体系证书的信息查询截图作为评审依据。如因投标人成立时间不足一年，导致未能取得相关认证且提供书面说明的，可获得对应证书的分值，不提供不得分。 |
| 3 | 售后服务 | 7分 | 根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于包括但不限于供应商提供质保期限、质保费用、质保条件、售后服务电话、响应时间、应急处理方式等方面）的详细程度、针对性、合理性情况进行评分：1.售后服务方案内容完整详细，响应时间优于文件要求，优于或满足采购需求，得7分； 2.售后服务方案内容基本完整，响应速度满足文件要求，基本满足采购需求，得5分； 3.售后服务方案不够完整，响应速度基本满足文件要求，部分满足采购需求，得3分； 4.售后服务方案内容简单，响应速度不能满足文件要求，不能满足采购需求，得1分；5.不提供不得分。 |
| 合计 | 20分 |  |

注：对照每项评价指标要求，投标文件完全不满足要求的，不得分。

# 第四部分 采购项目合同（参考范本）

**合 同 书**

**采购编号：**

**项目名称：**

**注：本合同仅为合同草案文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订和细化。**

**甲 方：**

电 话： 　 传 真： 地 址：

**乙 方：**

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称： 采购编号：

根据 项目（采购编号：）的采购结果及招标投标文件中的相关约定，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

**一、采购标的、数量**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购标的 | 品牌、规格型号、配置（性能参数） | 产地 | 数量 | 单价(元) | 金额(元) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |
|  合计总额：￥ 元； 大写：  |

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：标的名称内容必须与投标文件中标的名称内容一致。

**二、合同金额**

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、质量要求**

**四、交货期、交货方式及交货地点**

**五、付款方式**

**六、质保期及售后服务要求**

**七、安装与调试**

……

**八、验收**

……

**九、违约责任与赔偿损失**

1、乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金，违约金累计总额不超过合同总价的5%；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金，违约金累计总额不超过欠款总价的5%。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

**十、争议的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

**十一、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**十三、其它**

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

**十四、合同生效：**

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式份。

3、本项目合同订立后，应提供一份至广东业信采购招标有限公司备案；

**甲方（盖章）： 乙方（盖章）：**

**代表： 代表：**

签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

# 第五部分投标文件格式

## 资格审查封面格式

1、投标内容应当编有目录、页码，按页码排序并装订成册。

2、文件的封面格式由投标人自拟，并应注明“投标文件、项目编号、项目名称、投标人名称及地址、法定代表人（负责人）或授权代理人、联系电话、传真、邮编，并加盖投标人公章。

**投标文件（□正本、□副本**）

**（资格审查文件）**

项目编号：

项目名称：采购项目名称，由投标人填写

投标人名称（公章）：

投标人地址：

法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

联系电话：传真：

邮编：

编制日期：年月日

## 自查表

## **资格性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审内容** | **招标文件要求** | **自查结论**（通过/不通过） | **证明资料** |
| 资格性检查 | 投标人资格要求 | 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 |  | **见投标文件****第（ ）页**要求：提交合法有效的营业执照复印件加盖公章、财务报表复印件加盖公章、缴税证明复印件加盖公章、社会保险证明复印件加盖公章、无重大违法记录声明函原件 |
| 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。 |  | 见投标文件第（ ）页 |
| 单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。 （提供《投标函》承诺） |  | 见投标文件第（ ）页 |
| 不接受联合体投标 | 按招标文件要求 |  | 见投标文件第（ ）页 |

注：以上材料将作为投标人资格性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项或提交的资料字迹模糊不清而现场无法提供原件核实的将会直接导致无效投标。不能继续参与后续评标，有效投标人少于3家的将导致废标。废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。在对应的自查结论中填“通过”或“不通过”。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

## （一）资格审查文件要求提交的有效证明文件

项目编号:

项目名称：

1、合法有效的营业执照复印件加盖公章；

2、财务报表复印件加盖公章；

3、缴税证明复印件加盖公章；

4、社会保险证明复印件加盖公章；

5、无重大违法记录声明函；

6、相关资质证明文件：

7、………

提供招标文件要求的资格证明文件复印件加盖公章。

## （二）无重大违法记录声明函

致广东业信采购招标有限公司：

 针对贵方组织的（项目名称：）（项目编号：），我方郑重承诺：

 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相关责任。

 特此声明。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 投标文件商务及技术部分

## 商务及技术封面格式

1、投标内容应当编目录、页码，按页码排序并装订成册。

2、文件的封面格式由投标人自拟，并应注明“投标文件、项目编号、项目名称、投标人名称及地址、法定代表人（负责人）或授权代理人、联系电话、传真、邮编，并加盖投标人公章。

**投标文件（□正本、□副本**）

**（商务及技术文件）**

项目编号：

项目名称：采购项目名称，由投标人填写

投标人名称（公章）：

投标人地址：

法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

联系电话：传真：

邮编：

编制日期：年月日

## **符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审内容** | **招标文件要求** | **自查结论**（通过/不通过） | **证明资料** |
| 符合性审查 | 完工期须满足要求 | 按招标文件要求 |  | 见投标文件第（ ）页 |
| 投标报价未超出报价上限 | 按招标文件要求 |  | 见投标文件第（ ）页 |
| 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书 | 按对应格式文件签署、盖章(原件) |  | 见投标文件第（ ）页 |
| 其他要求 | 按投标资料清单中规定提供“必须提交”的文件资料 |  | 见投标文件第（ ）页 |

注：1.以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项或提交的资料字迹模糊不清而现场无法提供原件核实的将会直接导致无效投标。不能继续参与后续评标，有效投标人少于3家的将导致废标。废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。在对应的自查结论中填“通过”或“不通过”。

 2.投标人的投标文件为法定代表人（负责人）签署并由法定代表人（负责人）亲自递交投标文件和参加开标会的，可不提供“法定代表人（负责人）授权书”及“代理人身份证”。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

## **评审项目投标资料表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审分项 | 评审细则 | 证明文件 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |
|  |  | 见投标文件第（）页 |

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

## （一）法定代表人（负责人）证明书

 单位法定代表人（负责人）姓名 同志，现任 投标人名称 的 职务 ，为法定代表人（负责人），特此证明。

签发单位：（名称并加盖公章）

签发日期： 有效日期至：年月日

附：代表人性别： 年龄：岁

说明： 内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

身份证正反面复印件

## （二）法定代表人（负责人）授权书

本授权委托书声明：我 （单位法定代表人（负责人）姓名） 系 （投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托 （投标人名称）的 （代理人姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加广东业信采购招标有限公司组织的（项目名称：）招标（项目编号：）的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。本授权委托书自签署之日起生效，特此声明。

代理人无转移委托权。

特此委托。

代理人： 性别： 年龄： 职务：

投标人： （名称并加盖公章）

法定代表人（负责人）： （签字或盖章）

签发日期： 有效日期至：年月日

**（注：投标人的投标文件为法定代表人（负责人）签署并由法定代表人（负责人）亲自递交投标文件和参加开标会的，不须提供该委托书，但需提供法定代表人（负责人）证明书及法定代表人（负责人）的身份证复印件。）**

身份证正反面复印件

## 附件一：投标函

**致（采购人名称）            ：**

**根据贵方就 （项目名称）的投标邀请（项目编号:），我方正式响应投标并提交投标文件 份正本和 份副本，电子文件 份。**

**据此函，签字代表宣布同意如下：**

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币： （用文字和数字表示的投标总价） 。
2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购该包组的其他采购活动。
4. 本次投标所报内容完全按照招标文件要求填报，所有内容都是真实、准确的。
5. 投标人将按招标文件的规定履行全部合同责任和义务。
6. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
7. 本次投标自开标日起有效期为90天。
8. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标文件，投标保证金将被贵方不予退还。
9. 投标人同意提供按照贵方可能要求与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
10. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄至投标文件封面指定地址、联系方式。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：年月日

注：本投标函为投标人响应本次招标项目的郑重承诺，投标人不得改动且必须满足。

## 附件二：开标一览表

项目编号:

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目编号 | 项目名称 | 投标总价 | 完工期 | 备注 |
|  |  | 大写：小写： |  |  |

注：

1. 投标人填写此表时不得改变表格的形式。
2. 如果投标人认为有应当说明而本表中无相应栏目的内容，请在“备注”栏中添加说明。
3. 投标人应将 “开标一览表”（加盖公章并由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字），一份单独密封于一信封内，一份装订入投标文件正本。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：年月日

## 附件三：核心产品情况表

项目编号:

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **核 心 产 品 名 称** | **核心产品品牌** | **备注** |
| 1 | 车身结构件更换修复系统 |  |  |

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 附件四：投标分项报价表

项目编号:

项目名称：

 （单位：元）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 设备名称 |  |  |  |  |  |
| 2 | 品牌型号及规格 |  |  |  |  |  |
| 3 | 原产地 |  |  |  |  |  |
| 4 | 设备单价 |  |  |  |  |  |
| 5 | 数量 |  |  |  |  |  |
| 6 | 设备总价 |  |  |  |  |  |
| 7 | 备品备件价 |  |  |  |  |  |
| 8 | 附件价 |  |  |  |  |  |
| 9 | 专用工具价 |  |  |  |  |  |
| 10 | 运输费、人工费 |  |
| 11 | 保险费 |  |
| 12 | 安装调试费 |  |
| 13 | 技术服务费 |  |
| 14 | 税金 |  |
| 15 | 培训费 |  |
| 16 | 质量保证期内的服务费用 |  |
| 17 | 其他费用 |  |
| 18 | 投标总价 | （大写）人民币 | （小写）￥ |
| 19 | 备注 |  |

注：如本表格式内容不能满足需要，投标人可自行划表填写。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 附件五：商务条款偏离一览表

项目编号:

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目 | 招标文件规格 | 投标规格 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1）对“偏离”一栏，填写“无偏离、正偏离、负偏离”；

2）对招标文件中商务条款按上列格式逐条说明。

**投标人声明：表中未列全的商务条款，我方均表示完全响应招标文件商务条款的所有要求。**

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 附件六：技术条款偏离一览表

项目编号:

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目 | 招标文件规格 | 投标规格 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1）对“偏离”一栏，填写“无偏离、正偏离、负偏离”；

2）对招标文件中技术条款按上列格式逐条说明。

**投标人声明：表中未列全的技术条款，我方均表示完全响应招标文件技术条款的所有要求。**

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 附件七：同类业绩一览表

项目编号:

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 内容 | 数量 | 中标金额（元） | 完成日期 | 用户单位 | 联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：如本表格式内容不能满足需要，投标人可自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 附件八：中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

 1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业，本公司（此处填写从业人员或营业收入的具体数据），为 \_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

 2.本公司参加（项目名称：）（项目编号：）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：年月日

说明：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函。

## 附件九：残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：年月日

## 附件十：中标服务费承诺

致广东业信采购招标有限公司：

针对贵方组织的（项目名称：）招标（项目编号: ），我方承诺：

1. 若我方中标，将严格遵照本项目招标文件的规定向代理采购机构缴纳中标服务费。

2. 若我方中标后拒绝如数缴纳或未按本项目招标文件规定的期限缴纳中标服务费，则视为我方自动放弃该中标结果，贵方有权重新确定中标结果，我方对此无任何异议。

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

## 附件十一：投标人提交的其它商务和技术资料

项目编号:

项目名称：

本节无格式要求，投标人可根据自身实际情况以及招标文件评分细则规定的详细评审内容和应当提供的证明材料进行编制。

一、...

二、...

三、...

四、...

投标人法定代表人（负责人）或授权代理人（签字）：

投标人名称（公章）：

日期： 年月 日

（投标人认为本节无须提交的，应注明“本节空白”字样）。

附件

**阳江市政府采购供应商资格信用承诺函**

(样本)

我 方 自 愿 参 加 ( 项 目 名 称 ) 项 目 ( 项 目 编 号： )的政府采购活动，并郑重承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项、第(三)项、第(四)项、第(五)项规定条件，具体包括:

1.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

3.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

4.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位(采购代理机构)的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任，

特此承诺。

供应商名称(公章):

统一社会信用代码:

法定代表人或授权代表(签名):

日期: 年 月 日

注:供应商的法定代表人(其他组织的为负责人)或者授权代表的签名或盖章应真实、有效，如由授权代表签名或盖章的，应提供“法定代表人授权书”

## 其 他 格 式

**（以下文件勿装订在投标文件内）**

**购买标书登记表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 招标编号 |  | 购买时间 |  |
| 投标商名称 |  |
| 地址 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | 电子邮件 |  |
| 拟投设备 |  |
| 制造厂商 |  |
| 经营范围 |  |

**询问函、质疑函格式**

**说明：本部分格式为投标供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。**

1：询问函格式

**询问函**

广东业信采购招标有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购文件编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（事项二）

……

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（负责人）（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

年月日

2：质疑函格式

**质疑函**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由质疑投标人的法定代表人（负责人）或主要负责人签字并加盖单位公章，留有联系人及联系电话并提供营业执照复印件、法定代表人（负责人）证明书、授权书、法定代表人（负责人）被授权人身份证复印件，并与代理采购机构工作人员做好确认工作，未被确认的质疑将作为无效质疑，采购人或代理采购机构可不予作答。